

# PROGRAMM

## 2017

- 09.30 UHR **EINLASS UND REGISTRIERUNG**
- 10.00 UHR **BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG** durch Gastgeber Dwight Cribb
- 10.15 UHR **KEYNOTE LEADERSHIP 2020 KULTURVERÄNDERUNG IM GROSSKONZERN**  
Tobias Ködel, Head of Leadership 2020, über den Kulturwandel bei der Daimler AG  
in Zeiten der digitalen Transformation
- 10.45 UHR **TALK CHIEF DIGITAL OFFICER – MUST HAVE ODER  
AUSLAUFMODELL, BRAUCHT ES NOCH EINEN CDO?**  
Dr. Ulrich Faisst, Digital Transformation Officer bei der Carl Zeiss AG,  
Harald Melwisch, Chief Digital Officer DACH & General Manager Austria bei Unilever  
Michael Tenzer, Digital Advisor und ehem. Vorsitzender der Geschäftsführung von  
Thomas Cook Zentral Europa über die Rolle des Chief Digital Officers  
Moderation: Dwight Cribb
- 11.15 UHR **VORTRAG VON PRINT-ONLY INS MOBILE ZEITALTER:  
WIE SICH DER 200 JAHRE ALTE EBNER VERLAG  
DISRUPTIV ERNEUERT**  
Dominik Grau, Chief Innovation Officer der Ebner Media Group,  
über den radikalen Transformationsprozess eines Traditionsunternehmens
- 11.45 UHR **PANEL I DANCING WITH ELEPHANTS – WIE KLAPPT DER  
WISSENSTRANSFER ZWISCHEN STARTUP UND KONZERN**  
Manuel Gerres, Managing Director Deutsche Bahn Digital Ventures  
Christian Hoppe, Founder Director und Geschäftsführer main incubator  
Tim Milde, Managing Director kloeckner.i  
Dr. Miralem Gazibegovic, Corporate Entrepreneur Deutsche Telekom AG  
Moderation: Nico Lumma, COO Next Media Accelerator
- 12.30 UHR **LUNCH**
- 14.00 UHR **PANEL II NEW WORK – WIE ERSCHAFFT MAN EINE  
UNTERNEHMENSKULTUR FÜR DEN DIGITALEN WANDEL**  
Paul Jozefak, Managing Director Otto Digital Group Services & Liquid Labs  
Astrid Maier, Ressortleiterin Innovation & Digitales WirtschaftsWoche  
Peter Bruhn, Senior Digital Advisor TAKKT AG  
Tina Egolf, VP Product Clue & Botschafterin der Hamburg Geekettes  
Moderation: Dr. Stefan Krummacker, Senior Lecturer (Associate Professor) für Leadership,  
Queen Mary University of London
- 14.45 UHR **PAUSE**
- 15.15 UHR **SESSION I LEADERSHIP IN ZEITEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION**  
Dr. Stefan Krummacker von der Queen Mary University London über die Anforderungen an die neuen »Digital Leader«
- 15.15 UHR **SESSION II DIE INNOVATIONSMETHODEN FÜR DEN DIGITALEN WANDEL**  
Mika Mänz, Head of Corporate Organization and Management, P3 group  
Susan Kreter, Senior Communications Expert, P3 group
- 16.15 UHR **PAUSE**
- 16.30 UHR **VORTRAG DIE DATENFRAGE – WAS ALLE IN DER  
TRANSFORMATION VERGESSEN ODER WARUM UNTERNEHMEN  
EINEN CHIEF PRIVACY OFFICER BRAUCHEN**  
Dr. Anna Zeiter, Head of Data Protection EMEA eBay International AG  
Dr. Axel Frhr. v. d. Bussche, Head of Practice Area Technology, Media & Telecoms TaylorWessing
- 17.00 UHR **FIRESIDE CHAT TOO BIG TO TRANSFORM?!**  
Dr. Markus Pertlwieser von der Deutschen Bank im Gespräch mit Dwight Cribb  
zur Wandelbarkeit von Großkonzernen
- 17.30 UHR **GET TOGETHER** Bei Craftbeer und Köstlichkeiten des Hauses
- 18:00 UHR **NETZWERK-VERANSTALTUNG INNOVATIONS MEET INNOVATIONS**  
Sie sind herzlich eingeladen, an der Veranstaltung des neuen Digital-Magazins Hanse Valley teilzunehmen